



Rapport d'activité 2020



L'année 2020 aura bien entendu été marquée par l'épidémie mondiale du Covid-19 et ses conséquences désastreuses sur le secteur des arts et de la culture. Mais cette année aura également vu naître de nombreuses initiatives et mobilisations d'artistes et de professionnel·les de la musique pour accélérer la prise en compte des enjeux environnementaux dans nos secteurs. Dans ce contexte à la fois difficile et enthousiasmant, **The Green Room** a bénéficié d'une grande visibilité à la suite de la campagne #GreenYourTouring menée en 2019, en particulier lors des BIS de Nantes en début 2020, avant de voir un grand nombre de projets et d'événements annulés à la suite des différents confinements, ce qui a beaucoup remis en question les plans de développement de l'association, et n'a pas permis les entrées financières planifiées. Mais la fin de l'année 2020 a permis d'ouvrir de nouvelles perspectives, avec un renforcement de l'ancrage local, en particulier à l'échelle du département et de la Région, et le lancement de nouveaux outils de communication, dont le nouveau site internet.



Sommaire

Notre association	3
Chiffres clés 2020	4
Nos actions	4
Accélérer la transition écologique	4
Accompagner le secteur musical dans la prise en compte des questions environnementales.....	5
Renforcer la voix des acteur·rices culturel·les auprès des décideur·ses	5
Communication et mobilisation	5



Notre association

The Green Room, c'est...

- Une association créée en 2016 de façon informelle, et depuis 2018 sous le Statut d'Association Loi 1901
- Un accompagnement au changement environnemental et sociétal au sein du secteur de la musique, des arts vivants et de la culture en général, en France et à l'international
- Une association impliquée avec ses pairs : The Green Room est membre actif du [Réseau Eco-Evénement](#) depuis sa création et du réseau [Tandem](#)

Composition :

Au 31 décembre 2020, le bureau se compose des membres suivants :

- Ludovic Chatelais, président
- Madeleine Bartshies, trésorière-secrétaire

Ce rapport d'activités 2020 est le document de référence publié à l'occasion de notre assemblée générale ordinaire, qui s'est déroulée le 6 mars 2020 à Granville.



Chiffres clés 2020

En 2020, nous avons été invités à participer à **23 événements** dans **5 pays** :

13 événements se sont déroulés **en ligne**

3 événements se sont déroulés **en présentiel**

4 événements ont été **annulés**

3 événements ont été **reportés**

La liste complète des événements est à retrouver sur <https://www.thegreenroom.fr/nous-rencontrer>

25 artistes et professionnel·les de la musique ont été **accompagné·es** dans leurs changements de pratiques

Plus de 500 professionnel·les ont été **sensibilisé·es** aux enjeux environnementaux et aux impacts du secteur culturel

Nous avons lancé notre **site internet** entièrement **éco-conçu** en décembre 2020

Nos actions

- Accélérer la transition écologique

En 2020, nous avons poursuivi notre collaboration avec des événements et des réseaux professionnels (Zone Franche, Les BIS de Nantes, etc.), en participant à des tables-rondes et en tant qu'intervenant, et en contribuant avec des articles sur le sujet

A l'échelle européenne et internationale, nous collaborons également avec différents réseaux internationaux et événements professionnels de grande ampleur (Womex, On The Move, IETM, etc.)

Couverture média en 2019 (la liste complète est à retrouver dans notre [docuthèque](#)) :



- 25.04.2020 - [Présentation pour Profession Spectacle Le Mag par Pierre Monastier](#)
Musique – Écologie des tournées : un enjeu environnemental majeur
- 04.05.2020 - [Irma](#)
5 étapes pour réduire son impact carbone en tournée
- 15.06.2020 - [Rockit.it - article en italien](#)
La musica del futuro non potrà ignorare il proprio impatto sull'ambiente

- Accompagner le secteur musical dans la prise en compte des questions environnementales

Poursuite de l'accompagnement de musicien·nes et des professionnel·les du secteur, et ce malgré l'arrêt des tournées. En 2020, nous avons été particulièrement sollicités pour accompagner des futur·es et jeunes professionnel·les en formation (Intervention auprès des étudiant·es de la Sorbonne, entretiens pour des travaux de recherche, etc.)

Mise à disposition des principales ressources sur notre site internet, de manière gratuite (><https://www.thegreenroom.fr/ressources>)

Veille des opportunités (financements, résidences, appels à projets, etc.) pour le secteur musical en lien avec les questions environnementales via les réseaux sociaux de The Green Room (Facebook, Instagram, LinkedIn)

- Renforcer la voix des acteur·rices culturel·les auprès des décideur·euses

Participation au groupe de travail STARTER (Spectacles et Tournées d'ARTistes Eco-Responsables), rassemblement d'acteur·rices culturel·les, syndicats, associations ou collectifs informels, créé en janvier 2020 sous l'impulsion du réseau R2D2.

Accompagnement du département Culture du Conseil Départemental de la Manche (lancement fin 2020)

Communication et mobilisation

La seconde moitié de 2020 a été consacrée à la refonte de notre site internet, réalisé en coopération avec Pikselkraft et lancé en décembre 2020.



Eco-conçu, accessible et sans tracking, hébergé chez un hébergeur « vert », les pages de notre site pèsent en moyenne 10 fois moins que celles d'un site classique. Le site est disponible en anglais et en français. L'article <https://www.thegreenroom.fr/actualites/creer-un-site-ecoconcu> retrace les différentes étapes de la conception de notre site internet éco-conçu.

Signature de la charte numérique responsable le 29/12/2020
(><https://charte.institutnr.org/les-signataires/>)

Une liste de diffusion a été créée au moment du lancement du site, et une newsletter trimestrielle a été créée, envoyée en Français et en Anglais.

Création d'une page Hello Asso pour l'association, en particulier pour gérer les adhésions et les dons (><https://www.helloasso.com/associations/the-green-room/>).